

WordCamp Taiwan 2025

活動計畫書

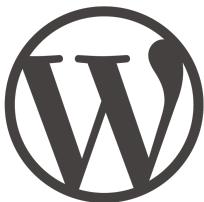


目錄

一、舉辦單位及簡介.....	2
二、舉辦日期.....	2
三、舉辦地點及住宿地點.....	2
四、參加對象.....	3
五、舉辦目的.....	4
六、活動流程與規劃.....	6
七、商圈夜市券及會展交通票券 (QR code) 發送對象及規劃發送方式.....	10
八、預期效益.....	10
九、其他.....	12

一、舉辦單位及簡介

■ WordPress 社群志工



WordCamp Taiwan 2025 由 WordPress 全球社群志工所籌辦。依照國際慣例, WordCamp 活動皆屬非營利性質, 主辦人員與講者均為來自世界各地的社群志工, 透過自發性的協力, 打造一個以開源精神為核心的交流場合。

■ GOSCUP 科斯高有限公司



為符合台灣法規與行政需求, 本次活動委託科斯高有限公司擔任法人代表。科斯高有限公司成立於 2011 年, 致力於推廣台灣開放原始碼、開源硬體與開放資料, 長期協助台灣開源社群舉辦研討會、黑客松、營隊等活動, 並提供行政、金流與財稅後勤支援。

二、舉辦日期

114 年 11 月 7 日至 114 年 11 月 8 日, 為期兩日。

三、舉辦地點及住宿地點

- 活動地點
 - 114 年 11 月 7 日: 高雄亞灣新創園 3F 展演廳 (基隆港、台中港)
 - 114 年 11 月 8 日: 高雄展覽館 304A、304B
- 住宿地點
 - 承億酒店 (114 年 11 月 7 日至 114 年 11 月 9 日)

四、參加對象

■ 筹備團隊

李冠緯、高芷涵、莊桓亦、吳俊明、王詠蘋、林宜宏、李秉勲、嚴天郁、洪嘉翎、黃昱捷、朱容萱、張澄峻、陳瀚宇、劉彥廷、徐志帆、陳奕丞、林東毅、許哲偉、黃怡瑄、田靜蓉、黃鼎驛、謝馥羽、柯榮彥等志工夥伴

■ 邀約講者 / 貴賓

Calvin Ho、曾丰胤、許皓、Xavier Wang、Arturs Vancans、許育綸、高瑋慈、Nathan Onn、江弘竣、Simon Huang、林冠妤、張郁青、Toru Miki、Janet Hsu、Corey Weddington、李東霖

■ 與會者

(尚在報名中)

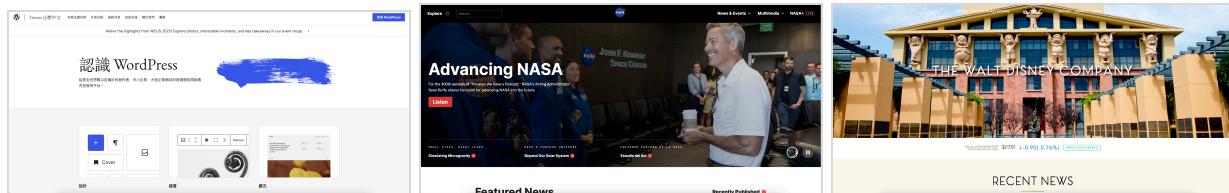
五、舉辦目的

■ 背景介紹

WordPress

WordPress 是一套免費開放原始碼 (Open Source)、全球最多人使用的網站架設平台。

- **核心精神**:降低製作網站門檻, 讓發佈訊息更民主化 (Democratize Publishing), 不受技術與資源限制。
- **全球第一**:目前世界上約有超過 43% 的網站都是用 WordPress 架設。
- **應用案例**:美國白宮、NASA、迪士尼等知名的媒體、企業、學校與政府網站。



WordCamp

WordCamp 是 WordPress 愛好者的實體交流研討會。由世界各地的 WordPress 志工自主籌辦。自 2006 年以來, 已於六大洲 65 國、382 城市舉辦超過 1,200 場次。

- **活動目的**:提供開發者、設計師、內容創作者交流網站使用經驗與技術。
- **活動特色**:創造多元友善的活動環境, 並致力於所有與會者的無障礙參與。世界各地的 WordCamp 皆融入當地文化與社群精神。全透明的資金來源, 招募贊助者降低票價, 使人人皆可參與。



■ 歷次舉辦情形

台灣自 2018 年起舉辦 WordCamp Taipei, 2021 與 2023 年舉辦 WordCamp Taiwan, 2024 年更成功主辦洲際級的 WordCamp Asia, 吸引來自全球的千名與會者。這些經驗奠定了台灣在國際開源社群的能見度，也展現了籌辦高品質國際會議的實力。

- 城市級: WordCamp Taipei 2018, WordCamp Taipei 2019
- 國家級: WordCamp Taiwan 2021, WordCamp Taiwan 2023
- 洲際級: WordCamp Asia 2024



活動回顧: 2023 WordCamp Taiwan

- 於 TICC 台北國際會議中心辦理。
- 參與者達 335 人 (超過一半為非台灣參與者)。
- Covid-19 疫情後台灣 WordPress 社群最大規模的實體活動。
- 2023 年亞洲地區唯一獲官方認可的國家級 WordCamp。
- 以「台灣夜市」為主題設計活動視覺與體驗，營造有別於一般科技會議的氛圍，展現在地文化魅力。



六、活動流程與規劃

自 2018 年於台北舉辦以來，WordCamp Taiwan 已累積穩定的社群動能與參與基礎。高雄市近年持續拓展國際能見度，成為大型活動的重要落腳地。今年 WordCamp Taiwan 將以高雄為起點，串連南台灣與全球開源社群，將在地的數位能量帶進世界舞台。

- 活動日期：114 年 11 月 7 日至 114 年 11 月 8 日，為期兩日，11 月 9 日為自由報名的觀光日。
- 兩日票價：600 元。
- 參與者輪廓：來自亞洲、歐洲、北美及其他區域，預計達 200 人。
- 活動內容：

11/7 共創日 Contributor Day @ 亞灣新創園

參加者分組合作，透過寫程式、翻譯、設計等，一起對 WordPress 平台做出貢獻。無論是新手還是老手，都能獲得引導與協助。參與者的貢獻可能會立即採納，並整合到下一版 WordPress 程式碼中。

時段	內容
12:00-13:00	報到 Registration
13:00-14:00	活動開場 Opening
14:00-17:00	<p>共創日 Contributor Day</p> <ol style="list-style-type: none">1. 開發組：參與 WordPress 核心開發、外掛或主題改善、效能最佳化，並探索如 AI 等新技術應用。2. 設計組：專注於 UX/UI 體驗設計、Gutenberg 區塊與 Pattern，並討論設計流程、字型、品牌一致性。3. 行銷組：討論社群推廣、SEO、數位行銷與活動宣傳，並交流如何讓更多人認識並使用 WordPress。4. 主機維運組：聚焦網站安全性、效能最佳化、主機管理、備份與 CDN，並交流不同雲端與維運環境的經驗。5. 社群組：分享如何經營大小型聚會，推動多元與包容性 (Diversity & Inclusion)，並規劃能提升社群能量的活動。6. 經營管理組：交流自由工作者、代理商、顧問公司的經營、人才培育與長期發展的經驗。
17:00-18:30	<p>交流時間 Networking</p> <p>每個小組推派一位代表 (3-5 分鐘) 上台分享本日主要討論與成果</p>
19:00-22:00	開幕日餐會活動

11/8 活動日 Session Day @ 高雄展覽館

依據不同參與者的背景與開發經驗進行規劃，涵蓋技術實作、網站設計、內容創作等多元演講主題。除了 304A 與 304B 的專題演講，場邊的 304 走廊與 Lounge 4 將設有交流區(互助諮詢小站、跨文化交流角落)與贊助商互動攤位(進行互動遊戲與商務交流)。

時段	304A	304B
08:30-9:20	報到 Registration	
09:20-9:30	開幕 Opening	
09:30-10:10	高效率人才管理，讓 WordPress 成為你的組織槓桿 by 江弘竣, Calvin Ho	來看看我怎麼使用 vibe-codeing 經營一家共同工作空間吧！ by Arturs Vancans, Xavier Wang
10:10-10:20	休息 Break	休息 Break
10:20-11:00	Getting to Yes: The Art of Selling Ideas, Not Just Designs by Corey Weddington	小主機也能飛： WordPress x Cloudflare 實戰架構與除錯心法 by Steven
11:00-11:10	休息 Break	休息 Break
11:10-11:50	從 0 到持續產出： WordPress 新手的專案路線圖 by Joy Lin	AI 世代的 WordPress: Elementor + CRM 整合的未來 by Simon Huang
11:50-12:50	午餐 Lunch	午餐 Lunch
12:50-13:30	Canva x WordPress: B2B 視覺設計到數據驗證的實戰流程 by 張郁青 Marie Chang	Engineering Maintainable WordPress Websites by Toru Miki
13:30-13:40	休息 Break	休息 Break
13:40-14:20	從 0 到 1 打造你的事業 by Janet Hsu	從 WordPress Components 開始，打造你自己的區塊外掛 by 李東霖 TungLin Li
14:20-15:20	下午茶 & 閃電講	商務大聲公(贊助商區)

15:20-16:00	How to use AI agents to click, configure and care for Your WordPress site by Nathan Onn	挑到好主機不如檢查自己是否有能力保護 WordPress 網站資產 by 高瑋慈 Zoey Gao
16:00-16:10	休息 Break	休息 Break
16:10-16:50	在台灣做 WordPress, 商模還能怎麼玩？一場從接案到自助開站的轉型故事 by 許皓 (站長路可)	不只能架官網！用 WordPress 玩出企業內部超能力 by 許育綸 Hsu Yu Lun
16:50-17:10	Closing 閉幕	
19:00-22:00	閉幕日餐會活動	

11/8 觀光日	
上半場：鹽埕老街與在地美食 (09:00-13:00)	
時段	內容
09:00- 09:15	哈瑪星站集合
09:15- 09:30	步行進入老街
09:30- 10:00	鹽埕小吃體驗(鴨肉飯、筒仔米糕、切仔麵等)
10:00- 10:30	巷弄散步+點心插曲(麻糬、咖啡小館)
10:30- 11:30	鹽埕市場走訪+甜品(豆花、冰品)
11:30- 12:30	老街自由探索
12:30- 13:00	收尾，準備解散／移動
自由休息時段(13:00-15:30) 建議活動回飯店休息、補眠整理、自由探索。這段時間是高雄天氣最炎熱的時段，不建議再大規模移動。參加者可以選擇休息，或利用交通券自行安排輕鬆的市區景點。想參加下半場的，可保留體力；只想參加其中一場的也沒問題。	
下半場：旗津海味與港灣夜市 (15:30- 20:00)	
15:30- 15:45	渡輪站集合
15:45- 16:15	搭渡輪至旗津(交通券)
16:15- 17:00	旗津老街散策(炸小卷、赤肉羹、番茄切盤等)

17:00- 17:30	海岸景點拍照(燈塔 / 彩虹教堂、旗津貝殼館 / 星空隧道)
17:30- 18:00	移動至夜市 / 商圈。如不留在旗津可先渡輪返回市區
18:00- 20:00	<p>夜市 / 商圈自由體驗(夜市券)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 旗津夜市區域(留在當地) • 鹽埕商圈(就近, 文青 + 小吃) • 六合夜市(經典觀光夜市) • 光華夜市 / 自強夜市(在地人常去的夜市)

七、商圈夜市券及會展交通票券 (QR code) 發送對象及規劃發送方式

本活動將於參與者報到時，與名牌一併發放商圈夜市券及會展交通票券。每位符合資格的參加者限領 1 張，並需於簽到時完成簽名領取，以利後續核銷作業。

八、預期效益

■ 質化效益

為高雄帶來專業人才交流機會

在 WordCamp 活動中，來自不同國家和地區的專業人士、學者和業界代表將互相交流和分享經驗，拓展國際視野，進而促進國際間的合作和發展。

- 10+ 場專業演講議程
- 15+ 個國內外贊助廠商產業結合之交流中心
- 會場將設置國際交誼廳與職涯發展公告區
- 與日本、泰國 WordCamp 合作，吸引歐美專業科技人才至亞洲旅遊

2027 年從高雄走向國際

因 2023 年 WordCamp Taiwan 的成功經驗，讓台灣順利主辦 2024 年的 WordCamp Asia，吸引上千名國際參與者來台，活動品質備受肯定。這次，我們將透過在高雄舉辦 WordCamp Taiwan，為爭取成為 2027 年 WordCamp Asia 的主辦國鋪路。若能成功取得 2027 年 WordCamp Asia 的主辦權，將有機會吸引超過 1500 名來自世界各地的科技工作者來訪，進一步促進在地觀光、人才流動與開源生態發展。



開源技術 × 城市創新

專業人士分享最新且實用的開源技術新知及網站架設趨勢。



產業交流 × 全球接軌

讓國內外企業能在高雄接觸台灣數位人才，創造國際合作與在地創新的機會。



社群串連 x 亞洲視野

串聯高雄與全台 WordPress 社群，連結世界打造持續成長的跨國社群網絡。



數位遊牧 x 城市生活提案

與 TDNA 台灣數位遊牧者協會合作，吸引國際數位遊牧工作者長期駐點高雄。

■ 量化效益

預期創造新台幣 800-1,100 萬元之量化效益。

- 預期參與總人次(數): 200-600 位國內外參與者及其同行親友
 - 外國人次(數): 40-100 人
 - 國內戶籍地或居住地為高雄市人次(數): 50 人
 - 國內戶籍地或居住地為非高雄市的人次(數): 110-450 人
- 活動期間住房數
 - 114 年 11 月 6 日, 單晚 60 人或 30 間房
 - 114 年 11 月 7 日, 單晚 60 人或 30 間房
 - 114 年 11 月 8 日, 單晚 20 人或 10 間房
- 預期觀光消費金額: 約 700-1,000 萬元
 - 觀光景點預期消費(約 20-40 萬元)
遊客人數約 400-600 人，估計每人平均 500-800 元景點門票或體驗活動
 - 餐飲、夜市、商圈、伴手禮預期消費(240-360 萬元)
每人每日約 2,000 元，活動期間平均 3 日
 - 飯店住宿消費(480-720 萬元)
以兩人一房、每房 3,000 元、住宿至少 2 晚計算

九、其他

■ 高雄市政府經濟發展局露出

WordCamp Taiwan 2025 將以等同最高等級贊助商規格，呈現「高雄市政府經濟發展局」露出，包含：

1. 官網與社群平台：於活動官網刊登致謝文章，並透過 Facebook、Instagram、Twitter/X 等多平台進行宣傳曝光。
2. 會場實體曝光：包含講台看板、會場拍照背板、會場電子看板及中場休息時間輪播致謝。
3. 文宣品與出版品：於平面 DM、數位 DM、活動文宣及會場手冊中標示局處名稱及市徽。
4. 現場展示：提供專屬攤位，方便與與會者互動。
5. 內容推廣：於活動官網部落格文章中專文感謝並呈現局處支持。